

ZÁPIS ZE SCHŮZE REVIZNÍ KOMISE 1. 11. 2012

Název organizace: Skandinávský dům, o.s. (SD)

Sídlo: Dejvická 3, 160 00 Praha 6

Místo jednání: Kavárna Gaspar, Celetná ul., Praha 1

Datum a čas jednání: 1. 11. 2012, 15:00 - 17:00

Přítomní: Michael Stanovský, Sylva Bajerová

Předsedající: Michael Stanovský

Zapisovatel: Michael Stanovský

Dne 11. listopadu 2012 se sešla RK (Revizní komise Skandinávského domu o. s.) ve složení Michael Stanovský a Sylva Bajerová.

Komise vzala na vědomí písemnou rezignaci Milana Včeláka na členství v RK. Je třeba na Valné hromadě zvolit třetího člena RK, podle Stanov sdružení má mít RK 3 členy.

Revizní komise se tentokrát zabývala pouze stavem webových stránek Skandinávského domu. Webové stránky jsou výkladní skříň sdružení a podle jejího názoru je na nich třeba zapracovat. RK konstatovala, že problémy, na které se upozorňovalo v zápisu z 14. června 2012, nebyly nikterak viditelně řešeny.

Stránky jsou vedeny pečlivě, o pořádaných i dalších severských akcích se informuje dobře, mnohdy i poměrně rozsáhle. RK opět kladně hodnotila projekt „Severský kalendář“.

Informace na stránkách jsou sice rozsáhlé, bohužel trpí nepřehlednou navigací. *Všechno jde pochopitelně najít přes políčko „search“, ale to člověk musí vědět, co hledá. Když to neví, z našich stránek odejde hledat jinde.*

Základní nedostatkem je, že se na titulní stránce objevují anotace článků, z ní však poměrně záhy odrolují a dále jsou obtížně k nalezení. Co člověk nevidí na první pohled, to jako by neexistovalo. Bylo by dobré vytvořit nějaký obsah, kde budou pouze názvy článků s datem zveřejnění (například www.severskelisty.cz/kultura). Obsahů by se mohlo vytvořit více podle zaměření článků (kulturní servis, medailonky z výročí Severu, dělení podle států, ...). Ani by se to nemuselo vytvářet ručně, články jsou poměrně poctivě otagovány, takže seznamy/obsahy podle tagů by mohl redakční systém Drupal vytvářet automaticky.

Je k uvážení, zda nemít i na titulní stránce stručný přehled novinek (například jak je to udělané na www.kct.cz) – a umístit například do pravého sloupce. Loga partnerů v pravém sloupci doporučujeme dát na dolní lištu mezi ostatní, tím se uvolní ve sloupci místo pro jiné informace.

V hlavním menu chybí odkaz na titulní stránku webu.

Drobečkové menu vlevo nahoře pod záhlavím je poněkud zmatečné (to je chyba v redakčním systému), než mít menu v tomto stavu, lépe je nezobrazovat vůbec.

Někdy je trochu nepřehledné, když se po zobrazení nějaké nabídky z hlavního menu objeví podmenu kdesi na stránce. Například po kliknutí na „O nás“ se objevuje podmenu „Skandinávský dům“ uprostřed obrazovky. Lépe by bylo udělat hlavní menu jako rozbalovací (pop-up).

Zbyly anglické texty na některých místech českých stránek (například text „Search this site“ místo hledání apod. *Zdánlivě o nic nejde, pár anglických slov zná snad každý, kdo se po Internetu pohybuje,*

ale navenek to působí, že web není pečlivě udržován.

Další doporučení máme k obsahu. Bylo by vhodné udělat ze stránek Skandinávského domu alespoň částečný rozcestník pro užitečné a ověřené odkazy. Odkaz na rozcestník by se měl dát do hlavního menu. *Pokud budu například potřebovat dánsko-český online slovník a nevím kam sáhnout, mohu pochopitelně použít vyhledávač Google. Dostanu desítky odkazů, ale jen několik z nich je kvalitních. To poměrně zdržuje. Navíc jsou věci, které se tak lehce nenaleznou, ne každý umí správně položit dotaz. Vytvoření rozcestníku na stránkách SD pozdvihne jeho kvalitu.*

Vytváření takového obsahu je věc ošemetná, v podstatě děláme zdarma reklamu jiným subjektům. Nicméně nikde není řečeno, že se mezi odkazy nebudou objevovat kontakty na naše partnery. RK si myslí, že „reklama zdarma“ kvalitnímu internetovému obsahu není nic špatného. Skandinávský dům je neziskové sdružení, nemělo by tedy prvoplánově ignorovat vše, co nevydělává.

Bylo by dobré mít na stránkách informace o jednotlivých zemích včetně nějakých informací pro cestovatele. RK si je vědoma toho, že je velmi pracné tohle udržovat aktuální. Doporučujeme se domluvit s nějakým partnerem a buď jeho informace přebírat, nebo alespoň odkazovat na jednotlivé stránky jeho webu. *Pěkně mají tohle zpracované například v cestovce Periscope Skandinávie (www.skandinavie.cz). Po kliknutí na příslušnou vlaječku a vybrání některé nabídky (Obecně o zemi, Aktuální info, Cestování, Zajímavá místa, ...) se člověk dostane na poměrně obsázně a kvalitní stránky.*

RK doporučuje vytvořit redakční radu webu (redakční radu časopisů a novin většinou netvoří redaktoři, ale někdo s pohledem zvenčí) a několikrát ročně zhodnotit stav webu a dát doporučení pro jeho další směřování. Revizní komise tuto radu nemůže suplovat.

zapsal Michael Stanovský, 1. 11. 2012
ověřila Sylva Bajerová