**PRESSMEDDELANDE 2016-02-18**

**#READNORDIC**

*Nordisk litteratur i fokus inför Book World – Tjeckiens största bokmässa*

**Den 1 september 2015 markerade startskottet för #ReadNordic, en kampanj på sociala medier för att främja nordisk litteratur i Tjeckien. Den åtta månader långa kampanjen avslutas i maj 2016 då de nordiska länderna är hedersgäster på Book World Prag, Tjeckiens största bokmässa. Höjdpunkten under mässan blir framträdande av flera av Nordens största författare idag.**

De danska, finska, norska och svenska ambassaderna – tillsammans med Skandinaviska huset, en ideell organisation för att främja skandinavisk kultur i Tjeckien – arbetar sedan september 2015 tillsammans för att främja nordisk kultur i Tjeckien. Kampanjen #ReadNordick inleddes samma månad och är indelad i åtta delar i syftet att lyfta lika många genrer inom den nordiska litteraturen. Följande teman ingår: barnlitteratur, grafiska romaner, klassiker, kriminalromaner, prosa, filmadaptioner, poesi och humor. Sveriges ambassad ansvarade i oktober för grafiska romaner med Joakim Pirinen som deltog i KomikFestI Hans besök fick stort genomslag och i mars månad då temat är poesi kommer ambassaden att satsa på unga svenska poeter. Bland annat kommer Elis Burrea att delta i en kväll tillägnad Twitterpoesi. #ReadNordic utmanar också kampanjens följarnaatt läsa åtta nordiska böcker och dela läsupplevelsen på sociala medier men chansen att vinna en resa till Skandinavien.

Book World äger rum den 12-15 maj och är den i särklass årets största litterurhändelse i Tjeckien, med ca 35.000 besökare. Till den nordiska montern, som ritats av tjeckiska arkitekturstudenter - kommer prisbelönta nordiska författare att delta, från svensk sida kommer bl.a. MajGull Axelsson och Lotta Lundberg.

Kampanjen stöds av Nordiska kulturfonden, National Arts Foundation, DanishArts kulturfond, litterära råd och myndigheter i de nordiska länderna (Norla, FILI, danska Agency för kultur, Kulturrådet) och ett antal nordiska företag på den tjeckiska marknaden däribland IKEA; NIBE, Volvo och RRR Consulting.

#ReadNordic Stöds av följande företag:

Mer information på [www.readnordic.cz](http://www.readnordic.cz).

#ReadNordic på sociala medier:

<https://www.facebook.com/ReadNordic>

<https://twitter.com/readnordic>

<https://www.instagram.com/readnordic/>

**Presskontakt:**

Michal Švec, Scandinavian House, #ReadNordic koodinator

[michal@skandinavskydum.cz](mailto:michal@skandinavskydum.cz) | +420 777 926 331

Jitka Jindřišková, Scandinavian House, #ReadNordic koordinator

[jitka@skandinavskydum.cz](mailto:jitka@skandinavskydum.cz) | +420 777 926 331

Martin Severýn, Embassy of Sweden in Prague, Information and Culture Officer  
[martin.severyn@gov.se](mailto:martin.severyn@gov.se) | +420 724 365 401